

COLORISIA IL BENESSERE PARTE DAL COLORE

Tamara e Claudio inaugurano il nuovo brand a Castions di Zoppola all'insegna della naturalità e del benessere

Testo di Gloria Buccino - Foto di Elia Falaschi e Claudio Vigo



Li abbiamo conosciuti sul precedente numero di MIA Magazine con il nome di Ideadue e ci avevano anticipato delle imminenti novità. Ecco dunque che Tamara e Claudio ritornano per svelarci quello che già bolliva in pentola: il loro nuovo brand, Colorisia.

Il nuovo salone è stato inaugurato a Castions di Zoppola il 23 settembre scorso con un evento di presentazione del nuovo logo, del nuovo concept e dei nuovi prodotti targati Colorisia.

Ripercorriamo brevemente la storia di Tamara per arrivare fino alle scelte che l'hanno portata a far nascere questa nuova realtà.

Nel 2010 Tamara, colorista di formazione, fonda Ideadue e, in tutti questi anni, sente che il suo desiderio di continuare a fare ricerca nel campo del benessere di cute e capelli continua a crescere costantemente. Non si ferma mai, continua a lavorare duramente per creare un suo metodo e un suo percorso sempre più pensato per ricoprire la sfera del benessere in modo olistico. Prodotti ed essenze

naturali, cura e personalizzazione del trattamento diventano per Tamara, poi affiancata anche da Claudio, un percorso irrinunciabile da condividere e trasmettere ai suoi fedeli clienti.

La ricerca e la passione verso la naturalità e il benessere, dunque, portano Tamara a sviluppare un proprio metodo che sente non essere più rappresentato dal brand Ideadue. Il colore del capello deve essere naturale, trattato in modo naturale e con prodotti naturali.

Nasce dunque Colorisia, dall'unione delle parole Color e Rise, a significare che il benessere di una persona può risorgere attraverso la sua immagine ma che ad essa è legato anche un percorso personalizzato di salute, in questo caso dei capelli e della cute ma non solo.

“Le persone vogliono essere ascoltate e capite, vogliono essere coccolate, accolte e guidate. Questo è il mio ruolo di professionista. Devo fargli capire cosa le può far stare meglio, sotto diversi aspetti legati alla salute del capello e alla salute in generale. Laddove necessario





consiglio anche pareri medici, ovviamente. In generale imposto con i miei clienti un percorso che parte da un'analisi tricologica accurata e li guido in una serie di azioni e di cure che devono continuare a fare anche a casa e li motiva fino all'ottenimento del risultato.", ci racconta Tamara.

"Il cliente che si rivolge a noi è un cliente esigente e pronto ad impegnarsi nel prendersi cura di sé seguendo i nostri consigli. Generalmente la richiesta è quella di avere un colore naturale con la totale copertura del capello sottostante. Per ottenere questo effetto non possiamo utilizzare prodotti puramente basici perché andrebbe contro la nostra scelta naturale. Vogliamo dare al cliente il risultato che si aspetta ma...all'insegna della salute.

Nella mia ricerca – continua Tamara – volevo che il capello rimanesse integro e sano anche dopo settimane dalla colorazione e, per questo, insegno ai miei clienti ad utilizzare degli oli naturali che non solo

lo mantengono sano ma lo aiutano nel suo naturale percorso di rigenerazione per le quattro settimane successive. Abbiniamo agli oli anche dei trattamenti per le lunghezze e le punte.

Oltre alla cura del capello e della cute abbiniamo al nostro metodo anche delle tecniche, come ad esempio lo studio dell'armocromia, per valorizzare il volto della persona o per esaltare un look o un aspetto del carattere.

Quello su cui non si transige è l'effetto finale ovvero un colore naturale ed elegante su un capello sano."

Colorisia è un metodo ma anche una serie di prodotti che Tamara ha selezionato e, a volte, creato personalmente.

"Abbiamo scelto prodotti per la colorazione di una delle marche con prodotti più tollerati sul mercato, che utilizzano tempi di posa ridotti, riducendo il rischio di pruriti e rossori di quasi il 70% rispetto alle normali tinte. All'interno troviamo per il 99% pigmenti puri, cera



d'api, olio di ricino, cheratina, olio di semi di girasole e proteine. Con lo stesso "tubo" di colore possiamo sviluppare diversi livelli di colorazione: tono su tono, semipermanente, riflessante, schiarente, ecc. Per i nostri prodotti con olio di neem come veicolante, ovvero creme, trattamenti e maschere, scegliamo oli essenziali naturali e preparati quasi a km0 che ci vengono forniti da un biologo friulano che coltiva erbe aromatiche che poi porta in distilleria per l'estrazione dell'olio.

La linea dei prodotti che proponiamo e che usiamo in salone tratta il mantenimento e la prosecuzione del trattamento con lozioni, shampì, creme ed integratori naturali. Inoltre, un aspetto importante, è che tutti questi prodotti possono essere utilizzati anche in gravidanza proprio grazie al loro altissimo livello di tollerabilità dovuto ai ridotti tempi di posa."

Tamara e Claudio ci spiegano anche le scelte fatte per curare

l'ambiente di lavoro, dall'abolizione dei lacche e prodotti di finish, per evitare lo spargimento di gas nel salone e favorire l'assaporamento delle fragranze naturali accuratamente selezionate per il salone, alla scelta di non utilizzare tinture con ammoniaca fino alla volontà di creare un ambiente che vada a coinvolgere l'attivazione di tutti i sensi, con attenzione ai profumi, alla musica, ai colori, per un'esperienza totalmente rilassante.

Un ambiente curato e sartoriale dunque, per affidarsi a Tamara e Claudio in serenità e concedersi un momento di relax a tutto tondo, questo è Colorisia.



colorisia

H A I R C O L O R S P A

GLI ESPERTI DEL TUO COLORE RIGENERANTE

**Una Color SPA
al servizio delle persone
alla ricerca del benessere
dei propri capelli
e che vogliono prendersi
qualche ora di relax
per ritrovare un sorriso
nello specchio
nel quale si stanno guardando.**



Via San Marco, 11
33080 Castions di Zoppola (PN)
t. +39 0434 958844